

CARTA N° 307/GMCPP-FE-2019

Lima, 23 de setiembre del 2019

Señor
JULIO CESAR PAZ LOPEZ
Coordinador Nacional AVSF - PERU
Presente. -

Asunto : Remito el Informe de cierre del Proyecto C-16-17


De mi mayor consideración:



Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y remitirle el Informe de Cierre del proyecto C-16-17 "Incremento de los ingresos de los productores de papas nativas orgánicas en los distritos de Pazos y Huaribamba provincia de Tayacaja - Huancavelica", ejecutado por su institución durante el periodo comprendido entre el 01.09.17 y el 30.08.19.

Cabe señalar que el presente informe ha sido elaborado en base a la información técnica y presupuestal contenida en el Informe final del proyecto, así como el Informe de supervisión del 6to entregable.

Atentamente,


Mery Carranza Plasencia
Gerente de Monitoreo y Control de
Programas y Proyectos (e)
FONDO EMPLEO

MCP/aema
Adjunto Informe de cierre del proyecto C-16-17.

INFORME CIERRE



PROYECTO:

“Incremento de los ingresos de los productores de papas nativas orgánicas en los distritos de Pazos y Huaribamba provincia de Tayacaja- Huancavelica”

CÓDIGO: C-16-17



AVSF

Gestor de Proyecto: Aldo Martinez Alca

23 de setiembre, 2019



1. INFORMACIÓN GENERAL

a. Datos generales

Código de proyecto	C-16-17
Región del proyecto	Huancavelica
Provincia	Tayacaja
Distrito	Pazos - Huaribamba
Institución ejecutora	Agronomes Et Veterinaires San Frontieres. AVSF
Instituciones asociadas	
Institución colaboradora	
Propósito (objetivo central)	"Incremento de los ingresos netos de los productores de papas nativas de los distritos de Pazos y Huaribamba provincia de Tayacaja región Huancavelica"
Población objetivo	160 productores rurales
Nombre del jefe del proyecto	Silvestre Quispe Clemente
Nombre del gestor del proyecto	Aldo Martínez Alca
Nombre del encargado de la supervisión	Aldo Martinez Alca
Fecha de inicio del proyecto	01 de setiembre de 2017
Fecha de término del proyecto	31 de agosto de 2019
Duración del proyecto (meses)	24
Mes de ejecución	24
Número de entregables totales del proyecto	04
Fecha de presentación del informe final	13 de setiembre de 2019

b. Presupuesto del proyecto según convenio

Fuente de financiamiento	Presupuesto total S/.
FONDOEMPLEO	830,157.12
Presupuesto a Desembolsar (Sin LB y EF)	787,584.96
AVSF	44,309.70
Cooperativa AGROPIA	45,312.27
Beneficiarios	20,850.00
Presupuesto total	898,056.93



2. SÍNTESIS DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

a. Resumen de resultados técnicos del proyecto

	Categorías	% de logro respecto a la meta total del proyecto
Ejecución Técnicos	Propósito	75%
	Componentes	76%
	Productos	90%
	Actividades	99%

b. Resumen de ejecución presupuestal del proyecto

	Categorías	% de logro respecto a la meta total del proyecto
Ejecución presupuestaria	FONDOEMPLEO (Sin LB y EF)	96%
	AVSF	90%
	Cooperativa AGROPIA	100%
	Beneficiarios	100%
	TOTAL	96%



c. Resultados del proyecto respecto al mandato de FONDOEMPLEO

Indicador de Propósito	Meta del proyecto	Meta alcanzada	% de logro
Número de capacitados	150	150	100%
Número de empleos generados	40	17	43%
Incremento de ingresos	S/ 1,588	S/ 1,313	83%

3. ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

a. Análisis del fin del proyecto

El fin del proyecto fue “Mejorar la calidad de vida de los productores de papas nativas orgánicas en los distritos de Pazos y Huaribamba en la provincia de Tayacaja - Huancavelica”

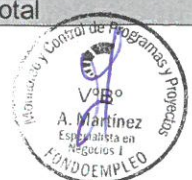
Los 161 productores que participaron en el proyecto al inicio contaban con 33 has de papa nativa de productores socios de la cooperativa AGROPIA. En la última campaña (2018 – 2019) se instalaron 61 Has de papa nativa orgánica, lamentablemente fenómenos climáticos adversos diezmaron los campos de cultivo de los beneficiarios del proyecto, obteniendo un promedio de 7.4 t/ha, por debajo de lo esperado (9.5 t/ha).

La producción de papa nativa orgánica permitió el incremento neto de los ingresos de los productores a través de la comercialización a precios que oscilaron entre dos Soles (para papa sembrada en campos en proceso de conversión a orgánico) y a S/ 2.8 Soles para papa nativa orgánica certificada y destinado a la Cooperativa Agropia.

Con el incremento de los ingresos lograron realizar mejoras en su vivienda, tienen planes de enviar a sus hijos a estudiar a centros de educación superior, y están implementando más áreas de cultivo de papa.

b. Resultados de los indicadores de propósito

N°	Indicadores de propósito	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario
Incremento de los ingresos netos de los productores de papas nativas orgánicas de los distritos de Pazos y Huaribamba provincia de Tayacaja- Huancavelica						
1.1	150 beneficiarios han desarrollado y/o fortalecido sus capacidades e implementan mejoras en sus unidades productivas al término del proyecto.	Persona	150	150	100%	Los beneficiarios mejoraron sus competencias técnico productivas, gestión empresarial y organizacional.
1.2	150 beneficiarios incrementan su ingreso neto promedio anual en S/1,371 al pasar de - S/217 a S/ 1588 al término del proyecto.	Soles	1,588	1,313	83%	Este resultado se debe a los fenómenos climáticos adversos que afectaron a los campos de cultivo de los distritos de Pazos y en menor medida de Huaribamba.
1.3.	40 empleos equivalentes anuales generados al término del proyecto.	Puesto de trabajo	40	17	43%	Con la implementación de 61 has, se generaron 17 empleos.
Total					75%	



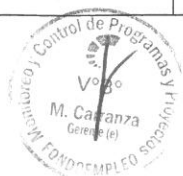
c. Resultados de los indicadores de los componentes

N°	Indicadores de componente	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario
I	Mejora de las competencias de los productores de papas nativas orgánicas de los distritos de Pazos y Huaribamba provincia de Tayacaja - Huancavelica y sus organizaciones mejoran su gestión empresarial.					
1.1	150 productores de papas nativas incrementan su ratio de beneficio costo en la producción de papa nativa orgánica en un 25% al término del proyecto.	Porcentaje	25	18	73%	Se obtuvo un menor ratio por los factores climáticos adversos ocurridos en la campaña 2018 – 2019.
1.2	150 beneficiarios mejoran su gestión empresarial al finalizar el proyecto (80 al 1er año, 70 al 2do año)	Persona	150	140	93%	Los productores mejoraron su conocimiento de sus deberes y derechos como socios de AGROPIA, conocen sus costos, desarrollaron habilidades para relacionarse con los trabajadores de la planta de procesamiento de AGROPIA
	Una organización de productores fortalece su capacidad empresarial	Entidad	1	1	100%	Los líderes de la cooperativa AGROPIA, lograron mejorar sus conocimientos sobre cooperativismo y con esto están mejorando la gobernabilidad y están implementando los diferentes comités.
II	Mejora sostenible de la productividad en la producción papas nativas orgánicas en los distritos de Pazos y Huaribamba provincia de Tayacaja – Huancavelica					
2.1	150 productores de papas nativas incrementan su productividad en 2.5 tn /ha al pasar de 7 tn/ha a 8.5 tn /ha al primer año, 9.5 tn/ha al segundo año de ejecución del proyecto (63% de papa calidad de mercado)	Tonelada	9.5	7.4	78%	El menor rendimiento se debe al fenómeno climático adverso que afectó en la campaña 2018 – 2019, que diezmó parte de los cultivos de papa.
2.2	150 productores de papas nativas incrementan el volumen de producción total en 291.6 toneladas al término del proyecto, al pasar de 67.5 tn a 128.52 tn el primer año y 359.10 tn al segundo año de ejecución del proyecto	Tonelada	488	401	82%	En la campaña 2018 – 2019 las heladas y las granizadas diezmaron parte del cultivo de papa nativa de los beneficiarios del proyecto.
3	Mejora de las competencias de los productores de papas nativas orgánicas y su organización para la comercialización					
3.1	150 productores de papas nativas orgánicas comercializan a nuevos mercados con mejores precios 487.62 toneladas al término de proyecto (128.52 al primer año y 359.1 al segundo año de ejecución).	Tonelada	488	142	29%	En el segundo año se articuló a nuevos mercados como WONG, VISALPI, FOVIDA, INKACROPS y Ferias Agro ecológicas.
Total					76%	

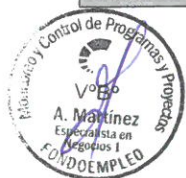


d. Resultados de los indicadores de productos

N°	Indicadores de productos	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario
I	Componente: Mejora de las competencias de los productores de papas nativas orgánicas de los distritos de Pazos y Huaribamba provincia de Tayacaja - Huancavelica y sus organizaciones mejoran su gestión empresarial.					
1.1	Productores de papas nativas seleccionados					
1.1.1	160 personas seleccionadas participan del proyecto al segundo mes de ejecución.	Persona	160	161	100%	Al tercer mes se seleccionaron a 161 beneficiarios.
1.2	Productores de papas nativas y sus organizaciones capacitados gestionan empresarialmente la cadena de la papa nativa orgánica					
1.2.1	01 organización de productores de papa nativa mejora su gestión empresarial al 12do mes de ejecución del proyecto	Entidad	1	1	100%	La Cooperativa AGROPIA viene mejorando su gestión empresarial, ahora los líderes empoderados están implementando mejoras que beneficiaran a sus socios.
1.2.2	150 productores mejoran su gestión empresarial en sus unidades de producción al fin del proyecto (80 al primer año de proyecto y 70 al segundo año)	Persona	150	140	93%	Los productores registran y calculan sus costos; conocen sus deberes y derechos como socios de la cooperativa y están mejorando sus habilidades blandas para relacionarse mejor con los trabajadores de la planta de procesamiento de chips de AGROPIA
1.3	Productores de papas nativas organizados acceden a servicios de apoyo a la gestión productiva y comercial					
1.3.1	150 productores acceden a dos nuevos servicios implementados por la cooperativa AGROPIA	Persona	150	150	100%	Con el proyecto el 100% de los productores lograron acceder a semilla básica y a los insumos vendidos en la tienda orgánica para la producción orgánica.
II	Componente: Mejora sostenible de la productividad en la producción papas nativas orgánicas en los distritos de Pazos y Huaribamba provincia de Tayacaja – Huancavelica					
2.1	Productores desarrollan un adecuado manejo tecnológico de los cultivos orgánicos (fertilización, semillas, plagas, etc)					
2.1.1	150 productores fortalecen capacidades para la producción orgánica exigida por la certificadora	Persona	150	140	93%	Los beneficiarios del proyecto lograron fortalecer sus capacidades para la producción orgánica de papa nativa, para tal fin usan insumos permitidos por la certificadora
2.2	Producto 4 Unidades de producción con potencial para la producción de papas nativas					
2.2.1	150 unidades de producción mejoran su productividad de papa nativa orgánica 80 al primer año y 150 el segundo año	Unidad	150	140	93%	En la campaña 2018-2019, fenómenos climáticos adversos como las heladas y granizadas, diezmaron la productividad de los campos de cultivo de papa nativa orgánica.



N°	Indicadores de productos	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario
2.3	Producto 4 beneficiarios obtienen papas nativas con características aceptadas en el mercado					
2.3.1	150 productores obtienen 487.62 toneladas de papa nativa orgánica de calidad, seleccionada para las exigencias de mercado, durante los dos años de proyecto: El primer año 80 productores con 24 ha, 128.52 Tn (8.5Tn por Ha, 63% que cumple la exigencia de mercado) y el segundo año 150 productores 60 ha, 359.1 Tn (9.5 Tn por Ha 63% cumple la exigencia de mercado).	Tonelada	488	423	87%	En la campaña 2018-2019, fenómenos climáticos adversos como las heladas y granizadas, diezmaron la productividad de los campos de cultivo de papa nativa orgánica, ocasionando un menor rendimiento al proyectado.
III	Mejora de las competencias de los productores de papas nativas orgánicas y su organización para la comercialización					
3.1	Productores de papas nativas y sus organizaciones con competencias técnicas fortalecidas implementan un plan de comercialización					
3.1.1	150 productores fortalecen competencias para mejorar su comercialización de la papa nativa al final del segundo año	Persona	150	89	59%	89 productores certificados y 61 productores en proceso de conversión lograron fortalecer sus competencias
3.2	Productores de papa nativa y su organización acceden a logística de comercialización					
3.2.1	150 productores y su organización acceden a logística de comercialización durante el primer año de proyecto	Persona	150	93	62%	Los productores lograron implementar tarimas de madera y almacenar en costales de malla.
3.2.2	01 organización de productores mejora la calidad de la papa nativa orgánica acopiada para comercializar	Entidad	1	1	100%	La implementación de las tarimas y los costales de malla, permitió que los productores mejoren la calidad de la papa nativa entregada a la Cooperativa AGROPIA
3.2	Ingreso del producto a un nuevo mercado en condiciones más competitivas					
3.3.1	Los productores comercializan a un mercado diferente de AGROPIA logrado con ventas de 80 tn en el año 2 con intención de compra para años posteriores y con tendencia a crecer	Tonelada	80	142	100%	El equipo técnico del proyecto ante la existencia de excedente de papa nativa orgánica, procedieron a articular a empresas como WONG, VISALPI, FOVIDA, INKACROPS y en Ferias Agro ecológicas.
Total					90%	



4. ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

a. Monto Ejecutado

Fuente de financiamiento	Presupuest o según convenio S/.	Total según presupuesto vigente S/.	Presupuesto		% de ejecución	Comentarios
			Programad o S/.	Ejecutado S/.		
Presupuesto a Desembolsar (Sin LB y EF)	787,584.96	787,584.96	787,584.96	748,267.53	96%	
Institución Ejecutora	103,125.00	44,309.70	44,309.70	39,787.09	90%	
Cooperativa AGROPIA		45,312.27	45,312.27	56,646.61	100%	
Beneficiarios		20,850.00	20,850.00	20,850.00	100%	
TOTAL	890,709.96	898,056.93	898,056.93	865,551.23	96%	

b. Resumen de Ejecución

Concepto	S/.
A. Total a transferir	787,584.96
B. Desembolsos	784,798.71
C. Monto Ejecutado	748,267.53
D. Descuentos y/o Penalidades	
E. Gastos Observados	
Saldo (B-C-D-E)	36,531.18

c. Devolución de fondos y cierre de cuenta bancaria del proyecto

AVSF realizó la devolución del saldo ascendente a S/ 36,531.18 Soles, a la cuenta corriente de FONDOEMPLO, el 13 de setiembre del 2019, luego procedieron al cierre de la cuenta bancaria.

5. CONCLUSIONES DEL PROYECTO

a. Calificaciones de supervisiones anteriores

N°	Nombre del Supervisor	Cargo	N° de Supervisión de entregable	Periodo	Calificación
1	Aldo Martinez Alca	Gestor	1	Set 17 a Mar 18	Aprobado
2	Aldo Martinez Alca	Gestor	2	Abr 18 a Ago 18	Aprobado
3	Aldo Martinez Alca	Gestor	3	Set 18 a Feb 19	Aprobado
4	Aldo Martinez Alca	Gestor	4	Mar 19 a jul 19	Aprobado

b. Conclusión general del proyecto

Con Una inversión de 748,267.53 Soles el proyecto logró el 90% de los indicadores de producto, el 76% de los indicadores de componente y el 75% de indicadores de propósito. Esto permitió que 140 productores de papa nativa orgánica logren consolidar capacidades técnicas y desarrollar capacidades organizacionales y de gestión de su unidad productiva. Además, articulen su parte de su producción a nuevos mercados como WONG, FOVIDA, INKACROPS.



Los beneficiarios del proyecto lograron fortalecer competencias técnicas para la producción de papa nativa orgánica, desarrollar competencias organizacionales y de gestión organizacional, que está permitiendo consolidar sus unidades productivas y fortalecer su organización.

c. Lecciones aprendidas

- ✓ Los proyectos productivos deben estar enfocados en consolidar aquellas cadenas productivas con potencial de crecimiento y con una demanda estable que permita generar mayores ingresos y generar confianza del productor beneficiario. Estas propuestas deben contemplar las necesidades y expectativas de los beneficiarios, también deben contemplar el nivel de desarrollo logrado, para consolidar y garantizar sostenibilidad de las intervenciones.
- ✓ Los proyectos productivos deben contemplar un componente social que permita desarrollar las habilidades blandas de los beneficiarios, para que tengan facilidad de hablar en público, tomar riesgos calculados y solucionar conflictos, entre otros. Esto permitirá valerse por si mismo, ganar autoconfianza, garantizando mejores opciones en su quehacer diario.
- ✓ Los proyectos productivos deben contemplar el desarrollo de capacidades organizacionales de los directivos y líderes, así como habilidades blandas para el liderazgo, para que sean los responsables de garantizar la sostenibilidad de la intervención a través de la búsqueda de nuevas oportunidades comerciales, búsqueda de capacitación y asistencia técnica para los socios cooperativistas y garantizar la gobernabilidad de la organización.

d. Aproximación hacia la sostenibilidad

- ✓ En cuanto a la sostenibilidad ambiental, los productores están conscientes que producir papa nativa orgánica es más amigable con el medio ambiente, mejora las características del suelo y contribuyen con la buena alimentación de su familia y de los consumidores de papa. Un aspecto que no pueden controlar está relacionados a los fenómenos climáticos adversos que diezman la producción y productividad de la cedula de cultivos de los beneficiarios del proyecto y pobladores en general.
- ✓ En cuanto a la sostenibilidad social, los socios de la Cooperativa AGROPIA vienen mejorando su conocimiento sobre cooperativismo, es necesario que la cooperativa asuma el liderazgo para continuar capacitando a los socios para que consolide la organización y se garantice una gestión eficiente. Además, la Administración de la Cooperativa debe atender las necesidades y reclamos de los socios relacionados a venta de la totalidad de su producción de papa nativa orgánica.
- ✓ La Sostenibilidad económica de la producción y comercialización de la papa nativa se ve en crecimiento debido al incremento sostenido de los volúmenes requeridos por los compradores europeos de chips y al lanzamiento de la marca propia Ecofrenda para el mercado nacional; además la Junta Directiva de AGROPIA negoció el incremento de precios con ETHIQUABLE. Sin embargo, los socios de la cooperativa, están preocupados porque este incremento de papa nativa orgánica sea mayor al actual, frente a esta situación, se tiene compromisos con empresas con INKA CROPS para abastecer papa nativa para la campaña 2020.



e. Transferencia de bienes

Los bienes adquiridos para la gestión del proyecto fueron transferidos a la Agrónomos y Veterinarios Sin Fronteras – AVSF, de acuerdo al siguiente detalle:

Descripción de bienes	Cantidad
Motocicleta Honda XR 190	01
Motocicleta SUSUKI DR 200	01
Proyector Multimedia	01
Laptop lenovo V310	01
Laptop Toshiba	01

f. Logros

- ✓ En mayo de 2019, la cooperativa AGROPIA realizó el lanzamiento de la marca ECOFRENDAS con SNACK de papa nativa orgánica de los socios para el mercado nacional, la distribución en la ciudad de Lima se encuentra a cargo de la empresa FUNDES.
- ✓ El 100% de los beneficiarios del proyecto se capacitaron en cooperativismo y el 56% practican los deberes y derechos dentro de su organización (AGROPIA) a través de un control democrático como parte de los principios del cooperativismo que vela por el crecimiento social, económico, productivo y cultural de cada uno de sus miembros.
- ✓ Fortalecimiento de competencias directivas de los órganos de gobierno de la cooperativa, el crecimiento directivo no solo está en base al manejo de la organización, sino que ha sido contrastada con experiencias de diferentes cooperativas del norte del país que son representativas a nivel nacional. El fortalecimiento ha permitido que los presidentes se encuentren empoderados con su gestión directiva sin sobrepasar las funciones de la gerencia que abarca a la administración y el manejo operativo interno de la cooperativa.
- ✓ Se logró pasar de 35 hectáreas a 61 hectáreas para comercialización para AGROPIA de acuerdo al compromiso viene haciendo la compra de la papa nativa orgánica la cantidad de 133 toneladas de calidad de las 200 prevista y otros mercados (VISALPI SA., Wong, FOVIDA, APEZAJ y Mercado local) que fueron vendidos la cantidad de 143.47 toneladas de papa fresca.
- ✓ La implementación de la tienda orgánica de AGROPIA que funciona como un negocio de venta de insumos y semillas para la producción de papa nativa orgánica, la implementación de un paquete tecnológico en abonamiento y fertilización ayudó a mejorar la producción y productividad de papas nativas de 140 productores, también ayudó a los beneficiarios que fueron afectados por las condiciones climáticas adversas presentadas en los meses de diciembre, enero, abril y mayo (veranillo, heladas y exceso de lluvia).
- ✓ Se llegó a reducir las mermas al momento de almacenar y abastecer a la planta de procesamiento AGROPIA y ventas locales, la reducción de mermas esta de acorde con



el peso de ingreso según los lotes y la cantidad de papa que ingresa a proceso después de pasar el control de calidad de la planta de procesamiento de chips de la cooperativa.

- ✓ Se logró entablar contacto con el comprador Inca Krops para la venta de 50 toneladas de papa nativa para los beneficiarios del proyecto quienes se encuentran asociada bajo la cooperativa de **Servicios Múltiples AGRORIGEN**, entidad encargada de cerrar contratos y búsqueda de sostenibilidad de agricultura del país.

g. Resultados no previstos

- ✓ Obtención de la certificación de Sello de Pequeños Productores SPP otorgado por la certificadora KIWA – BCS OKO en mayo del 2018.
- ✓ El fortalecimiento de las competencias de los directivos de la cooperativa Agraria AGROPIA Ltda. que está permitiendo hacer ejercicio de sus obligaciones y responsabilidades en mejores niveles, logrando mejorar la gobernabilidad de su organización.
- ✓ Entrega de un plan de capacitación sobre cooperativismo, al Comité de Educación de la cooperativa AGROPIA para que pueda incluir y presupuestar dentro de su POA.
- ✓ La Directiva de la Cooperativa AGROPIA negocio directamente con la Cooperativa ETHIQUABLE, para el incremento de los precios de los chips de papa nativa orgánica, que beneficiaran a los socios.
- ✓ Incremento de ventas de papas nativas al mercado local debido a la demanda de materia prima para procesamiento y para semilla, actualmente entregan a empresas como WONG, VISALPI, FOVIDA, INKACROPS (con quien además ya se tienen un compromiso de venta para el 2020).





Aldo Enrique Martínez Aica
Especialista en Negocios 1
FONDOEMPLEO

"Año de la lucha contra la corrupción e impunidad"

Lima 21 de Agosto de 2019.

CARTA N°0102-2019/AVSF-CN.

Señores:
 FONDOEMPLEO
 Av. República de Panamá N° 3030, piso 12-B

San Isidro

Atención: Sr. Aldo Martínez
Gestor del Proyecto C-16-17 INCREMENTO DE LOS INGRESOS DE LOS PRODUCTORES DE PAPAS NATIVAS ORGÁNICAS EN LOS DISTRITOS DE PAZOS Y HUARIBAMBA PROVINCIA DE TAYACAJA- HUANCVELICA.
ASUNTO: Donación de los bienes adquiridos

De nuestra especial consideración:

Reciba usted un cordial saludo en nombre de AVSF Perú.
 Estando al término del proyecto de la referencia y necesitando continuar con la asistencia técnica en campo para consolidar las capacidades de los beneficiarios hemos conseguido un financiamiento de la FUNDACION RABOBANK, los mismos que no contempla la adquisición de los siguientes activos:

Fecha	Factura	Descripción	Observación
31/10/2017	0001-002404	Motocicleta Honda XR 190	SOAT vigente Diciembre 2019
31/10/2017	0003-000028	Motocicleta Suzuki DR 200	SOAT vigente Diciembre 2019
31/10/2017	001-021570	Proyector Multimedia	
31/10/2017	001-021571	Laptop Lenovo V310	Deteriorada en un costado. Pérdida de valor comercial.
31/10/2017	001-021571	Laptop TOSHIBA	Reemplazo de la Laptop Lenovo V310 robada.

Bienes han sido adquiridos con el proyecto de la referencia; que son necesarios para seguir con los procesos que apuntan a la sostenibilidad de los procesos iniciados con FONDOEMPLEO.

Es por eso que solicitamos que nos concedan seguir utilizando estos bienes para seguir con los trabajos programando en la producción de las papas nativas del Distritos de Pazos y Huaribamba.

Agradeciéndole por anticipado la atención que brinde a la presente nos despedimos.

Atentamente,



Ing. JULIO CESAR PAZ LÓPEZ
 Coordinador Nacional
 AVSF - PERÚ

Agronomos y Veterinarios Sin Fronteras

Av. Horacio Urteaga 1818 – Jesús María, Lima Telefax + 51 – 01-461 - 0492
 18, Rue de Gerland 69007 LYON - FRANCIA / Tel. +33(0)4 78 69 79 59 Fax + 33(0)4 78 69 79 56
www.avsf.org / www.ruralter.org

CARTA N° 243/GMCPP-FE-2019

Lima, 26 de agosto del 2019

Señor
JULIO CESAR PAZ LOPEZ
Coordinador Nacional AVSF-PERU
Presente. -Asunto : C-16-17 / Transferencia de bienes
Referencia : Carta N° 0102-2019/AVSF-CN

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y asimismo, comunicarle que se revisó el documento de la referencias, a través de la cual su institución presenta una propuesta de transferencia de bienes adquiridos en el marco del Proyecto C-16-17 "Incremento de los ingresos de los productores de papas nativas orgánicas en los distritos de Pazos y Huaribamba provincia de Tayacaja - Huancavelica", la cual fue realizada del 25 al 28 de marzo del 2019.



Al respecto, considerando que la propuesta plantea la entrega del integro de los bienes a su representada (AVSF), a fin de continuar brindando asistencia técnica en campo ya que consiguieron financiamiento de la fundación Rabobank, la Gerencia de Monitoreo y Control de Programas y Proyectos de FONDO EMPLEO aprueba la propuesta de transferencia de bienes presentada.

Cabe añadir que su institución deberá realizar la transferencia de bienes correspondiente e incluir los documentos sustentatorios en el Informe final del proyecto, el cual deberá ser presentado de acuerdo con los procedimientos y plazos establecidos en el Manual de Gestión de proyectos.

Sin otro particular,


.....
Mery Carranza Plasencia
Gerente de Monitoreo y Control de
Programas y Proyectos (e)
FONDO EMPLEO



“Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad”

Lima, 13 de setiembre del 2019

CARTA N°0110-2019/AVSF-CN.

Señores:
BANCO DE CREDITO DEL PERU

LIMA Perú

Presente.-

De nuestra especial consideración:

Mediante la presente le solicitamos el cierre de la cuenta corriente moneda nacional Nro. 193-2413468-0-63 - AGRONOMES ET VETERINAIRES SANS FRONTIERE; los saldos sírvanse cargar a la cuenta 193-1717109-0-34 - AGRONOMES ET VETERINAIRES SANS FRONTIERE.

Esperando nos atiendan a la brevedad posible nos despedimos

Cordialmente,


Ing. JULIO CESAR PAZ LÓPEZ
Coordinador Nacional
AVSF - PERÚ





Transferencias a otros bancos locales diferidas

Datos generales

Tipo de operación: A otros bancos locales diferidas
Número de operación: 140207456
Fecha de proceso: 13/09/2019 01:00 PM
Estado: Procesada
Firmada por: MELANIA VALDIVIA MAS
JULIO CESAR PAZ LOPEZ
Enviada por: MELANIA VALDIVIA MAS
Fecha de envío: 13/09/2019 01:00:19 PM

Datos de la cuenta de cargo

Nombre del Cliente: AGRONOMES ET VETERINAIRES SANS FRONTIERE - RUC 20518263294
Cuenta: 193-2413468-0-63 - AGRONOMES ET VETERINAIRES SANS FRONTIERE
Tipo: Corriente
Moneda: Soles

Datos de la cuenta de destino

Banco: CONTINENTAL
Importe: S/ 36.531,18
CCI: 011-661-000100063284-62
Beneficiario: FONDO NACIONAL DE CAPACITACION LABORAL Y DE PROMOCION DEL EMPLEO - FONDOEMP
ITF: Afecta
Documento: RUC 20419022722
Referencia: Devolucion por cierre de proyecto.

Observaciones

Ninguna

Cerrar

